**ПОЛОЖЕНИЕ**

**об областной выставке**

**«Декоративно-прикладное творчество и народные ремесла»**

1. **Общие положения**

1.1. Областная выставка детского творчества «Декоративно-прикладное творчество и народные ремесла» (далее – Выставка) проводится в рамках реализации Календаря областных массовых мероприятий Министерства образования и молодежной политики Владимирской области на 2024 год.

Тема Выставки «Россия будущего – взгляд молодых».

Цель Выставки – выявление, развитие и поддержка талантливых обучающихся в области декоративно-прикладного искусства, народной культуры и искусства, приобщения их к ценностям этнокультурного наследия России.

Основные задачи Выставки:

- развитие творческого потенциала участников, направленного на формирование интереса обучающихся к народного искусству и культурному наследию народов России, приобщение их к ценностям этнокультурного наследия субъектов Российской Федерации;

- стимулирование творческой активности обучающихся и педагогов;

- содействие нравственному и эстетическому воспитанию обучающихся на основе изучения традиционных ценностей народной художественной культуры;

- популяризация и развитие декоративно-прикладного творчества среди детей и молодежи;

- выявление и распространение лучших педагогических практик по этнокультурному образованию обучающихся.

1.2. Организаторами Выставки являются Министерство образования и молодежной политики Владимирской области (далее – Министерство) совместно с государственным автономным образовательным учреждением дополнительного профессионального образования Владимирской области «Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой» (далее – ГАОУ ДПО ВО ВИРО).

1.3. Общее руководство проведением Выставки осуществляет оргкомитет, который создается из числа преподавателей, специалистов образовательных организаций и заинтересованных ведомств в составе согласно приложению №1 к настоящему Положению.

1.4. Для оценки экспонатов, выявления лучших работ, представленных на Выставку, и определения итоговых результатов формируется жюри в составе согласно приложению № 2 к настоящему Положению.

**II. Участники Выставки**

2.1. Участниками Выставки являются:

- ***индивидуальные участники***в двух возрастных группах – 10-13 лет и 14-17 лет – обучающиеся муниципальных общеобразовательных организаций, организаций дополнительного образования детей, специальных (коррекционных) общеобразовательных школ-интернатов участвуют в номинациях «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «Топос. Краткий метр». ***Индивидуальные участники могут представить работы только в одной номинации*** (возможно одновременное участие в номинациях для творческих коллективов);

- ***творческие коллективы*** в двух возрастных группах 10-13 лет и 14-17 ле**т** общеобразовательных организаций всех типов участвуют в номинациях «Народный костюм», «Традиционное судостроение», «Топос. Краткий метр». В состав детского творческого коллектива в заявленной возрастной группе допускается не более 20% участников из другой возрастной группы;

- ***педагогические работники*** организаций сферы образования и культуры участвуют в номинации «Образовательный бренд территории»).

**III. Сроки и место и порядок проведения Выставки**

3.1. Выставка проводится в три этапа:

I этап – школьный - на базе образовательных учреждений в очном формате с 01 по 11 ноября 2024 г. (школа, школа-интернат, учреждение дополнительного образования);

II этап – муниципальный в очном формате с 12 ноября по 19 ноября 2024 г;

III этап – региональный в дистанционном формате с 20 ноября по 05 декабря 2024 года.

3.2. Для участия в региональном этапе Выставки руководителям государственных образовательных организаций, муниципальным органам, осуществляющим управление в сфере образования – ответственному за проведение муниципального этапа – необходимо в срок до ***20 ноября*** 2023 г. предоставить:

* ***Заявку*** по форме согласно приложению № 3 к настоящему Положению на электронную почту ГАОУ ДПО ВО ВИРО[platonovawork@mail.](mailto:dobrazovanie@gmail.com)ru (с темой письма по типу «Выставка-24\_Селивановский район/СКОШИ №»).
* ***согласие*** родителей (законных представителей) обучающихся на обработку персональных данных (приложение № 4 к настоящему Положению) на тот же адрес

3.3. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участники Выставки гарантируют, что им принадлежат исключительные права на конкурсные материалы. Участники Выставки обязаны обеспечить соблюдение авторских прав третьих лиц при использовании их произведений в составе конкурсных материалов. Фактом подачи заявки и конкурсных материалов участник предоставляет безотзывное неисключительное право организаторам Выставки использования конкурсных материалов всеми способами, указанными в пункте 2 статьи 1270 Гражданского кодекса РФ.

3.4. Региональный этап проводится в ***дистанционном*** формате с размещением всех творческих работ и видео файлов участников на цифровой платформе Выставки Wiki-Владимир по ссылке <https://clck.ru/3DNRLY> (далее – Веб-страница Выставки).

Организаторам муниципального этапа Выставки необходимо разместить в таблице на Веб-странице Выставки в срок до***25 ноября*** 2024 г.:

* фотографии работ в электронном виде(3-4 фотографии, сделанные с разных ракурсов, min 3000 пикселей по длинной стороне) для номинаций «Декоративно-прикладное творчество», «Народный костюм», «Традиционное судостроение»;
* ссылка на видеоматериалы для номинации «Топос. Краткий метр» (фильмы, видеоролики могут быть выполнены в любом жанре – репортаж, постановочное видео, документальное и т.д.);
* Презентации и текстовые материалы в электронном виде для номинации «Образовательный бренд территории». Объем текстовых материалов не должен превышать 10 страниц компьютерного набора в формате А4 (шрифт – TimesNewRoman, кегль - 14, интервал 1.5 см, поля - 2 см). Объем презентации – не более 15 слайдов. Конкурсные материалы размещаются в формате PDF.
* Все участники, независимо от номинации помимо конкурсного материала, представляют краткуювидеопрезентации своей творческой работы. Хронометраж видеопрезентации – не более 5 минут. Видеопрезентация в номинации «Образовательный бренд территории» представляет из себя защиту конкурсного проекта.
* Все видеоматериалы размещаются на видеохостинге социальной сети «ВКонтакте». Ссылки на видеоматериалы указываются в соответствующих разделах при подаче заявки и заполнения соответсвующего поля таблицы на цифровой платформе Выставки Wiki-Владимир. Ссылка и страница, на которой размещено видео, должны быть действующими и доступными (открытыми для просмотра) для любого пользователя, в том числе без авторизации в социальной сети «ВКонтакте», до июня 2025 года.

3.5. Информация о проведении Выставки и его итогах размещается на официальном сайте ГАОУ ДПО ВО ВИРО и на веб-странице Выставки в срок до 05 декабря 2024 г.

3.6. Справки по организации и проведению Выставки — по телефону +7 900 586 5022 (Платонова Наталья Михайловна, методист).

**IV. Номинации Выставки**

4.1. Тема Выставки «Россия будущего – взгляд молодых» представлена следующими номинациями:

**1. «Декоративно-прикладное творчество»**

Представляются изделия, отражающие традиции народных ремесел и промыслов Владимирской области, а также творческие работы, выполненные в указанных техниках.

*Подноминации:*

* художественная обработка растительных материалов (изделия из соломы, лозы, бересты и пр.);
* художественная керамика (глиняная игрушка, гончарство);
* художественный текстиль (ткачество, кружево, вышивка, лоскутное шитье, вязание, валяние);
* роспись по дереву;
* роспись по ткани;
* роспись по металлу;
* резьба и выжигание по дереву;
* резьба по дереву по мотивам народных промыслов;
* роспись по дереву по мотивам народных промыслов;
* резьба по кости в традициях народных промыслов;
* художественная ковка;
* традиционная кукла.

**2. «Народный костюм»**

Представляются реконструкции народного костюма, выполненные с учетом локальных особенностей, традиционных материалов и с соблюдением технологий изготовления, а также костюмы (коллекции), сохраняющие традиционные особенности и колорит национального костюма. Возможно выполнение в натуральную величину и в миниатюре (М 1:2, 1:3).

*Подноминации:*

* этнографический костюм;
* современный костюм;

**3. «Традиционное судостроение»**.

*Подноминации*:

* судомоделирование;
* традиционные судна.

**4. «Топос. Краткий метр».**

Представляются проекты в виде короткометражных фильмов (видеороликов), направленные на изучение истории малой родины, конкретных объектов (природных, социальных, культурных, антропологических), воссоздание целостной картины истории страны в целом и родного края в частности. Участники представляют коротметражные фильмы, видеоролики, созданные в 2024 году, хронометраж которых составляет не более 10 минут. Примерный перечень тем, по которым могут быть представлены фильмы:

* народные промыслы и ремесла;
* маршруты и интересные места;
* малая родина: вчера, сегодня, завтра;
* люди, внесшие вклад в развитие малой родины;
* народные игры, обряды, традиции;
* Россия будущего – взгляд молодых.

**5. «Образовательный бренд территории».**

Представляются реализуемые образовательные проекты (практики) в сфере этнокультурного образования (изучение, сохранение и продвижение народных ремесел, проектирование и реализация программ образовательного туризма).

**VI. Критерии оценки и требования к конкурсным материалам**

6.1. Все экспонаты, представленные на выставку, должны соответствовать номинациям Выставки, изготовлены обучающимися, иметь эстетичный внешний вид. Экспонаты, ранее принимавшие участие в выставке, не оцениваются.

6.2. В номинации «Декоративно-прикладное творчество» работы оцениваются по следующим критериям:

* знание и владение традициями художественного ремесла;
* художественная целостность и выразительность работы;
* техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

6.3. В номинации «Народный костюм» в подноминации «Этнографический костюм» работы оцениваются по следующим критериям:

* знание и владение традициями создания этнографического костюма;
* художественная целостность и выразительность работы;
* техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

В подноминации «Современный костюм» работы оцениваются по критериям:

* оригинальность создания современного образа при использовании этнографического материала;
* художественная целостность и выразительность работы;
* техническое мастерство автора (степень сложности и качество выполнения работы).

6.4. В номинациях «Традиционное судостроение» в подноминации «Традиционные судна» работы оцениваются по критериям:

* отражение историко-культурного наследия региона;
* использование традиционных материалов с соблюдением технологий изготовления;
* категория сложности и размера судна;
* мастерство автора (степень сложности и качество выполнения всех работ и обработки конструктивных элементов);
* творческий подход.

В подноминации «Судомоделирование» работы оцениваются по критериям:

* отражение историко-культурного наследия региона;
* художественная целостность работы, эстетическая ценность;
* категория сложности и размеры модели;
* мастерство автора;
* умелое сочетание традиций и новаторства в изделии.

6.5. В номинации «Топос. Краткий метр» фильмы оцениваются по следующим критериям:

* соответствие темы и содержания фильма;
* раскрытие темы, глубина и проработка содержания;
* историческая достоверность представленных фактов;
* индивидуальность режиссерского решения;
* оригинальность, динамичность и эмоциональность;
* художественное и техническое исполнение работы (идея, содержание, изображение, звук, цвет, свет, монтаж и т.д.);
* качество операторской работы
* качество визуального оформления.

6.6. В номинации «Образовательный бренд территории» жюри оценивает презентацию участников по следующим критериям:

* актуальность образовательного бренда для территории;
* соответствие механизмов продвижения образовательного бренда потребностям целевой аудитории;
* ориентация на опережающий рынок труда, квалификаций и компетенций;
* межведомственное партнерство и сетевое взаимодействие (организации образования, культуры, общественные объединения и др.);
* влияние реализации образовательного проекта (практики) на развитие территории, системы образования региона, сохранение народных традиций региона, развитие внутреннего и международного образовательного туризма;
* идентификация образовательного бренда (логотип, символика, другие характеристики).

6.7. Дополнительные критерии оценки видеопрезентаций творческих работ участников Выставки:

* обоснованность исторического контекста создания и существования прототипа конкурсной работы;
* личная позиция относительно сохранения культурного наследия региона, местности;
* определение прикладного значения конкурсной работы в современной жизни;
* логичность и культура представления информации;
* соблюдение технических требований к видеопрезентации.

**VII. Подведение итогов и награждение**

7.1. Подведение итогов Выставки осуществляет жюри по номинациям (подноминациям) и в каждой возрастной группе, а также среди педагогов.

7.2. Победители награждаются дипломами I степени, призеры награждаются дипломами II и III степени. Участникам регионального тура Выставки вручаются дипломы участников.

7.3. Победители и призеры номинаций Выставки становятся участниками регионального этапа Всероссийского детского фестиваля народной культуры «Наследники традиций» при условии регистрации их на сайте фестиваля в марте 2025 года.